

Résumé du sermon du vendredi 18 Novembre 2016, prononcé par sa sainteté Hazrat Khalīfatul-Masīh V (qu'Allāh soit son aide) à la mosquée Baitul Futūh, à Londres.

Après avoir réciter la sourate Al-Fatiha, Huzoor a mentionnant sa récente tournée du Canada. Huzoor (qu'Allāh soit son aide) a parlé de la Jalsa et d'autres engagements. Huzoor a dit: Par la grâce d'Allah, la Jamā'at canadienne, comme beaucoup de Jamāats dans le monde, grandit dans la dévotion et la sincérité. Les jeunes hommes et les femmes sont remplis de zèle pour servir la Jamā'at. Ces jeunes ont travaillé d'arrache-pied en matière de relations avec les médias. Ils ont pu recueillir une large couverture, que Dieu bénit leurs efforts. Cette fois-ci, il y avait une différence marquée dans notre relation avec les médias. En fin de compte, tout cela était dû à la grâce d'Allah qui a énormément béni nos efforts. Alors que dans le passé, nous essayions d'attirer davantage l'attention des médias, cette fois-ci, les médias ont tenu à interviewer le Chef de la Jamā'at, et certaines de leurs demandes ont dû être refusées en raison du manque de temps. Notre équipe médiatique devrait s'excuser auprès de ceux dont les demandes ont été refusées, soit par écrit, soit en les rencontrant personnellement, ce qui est nécessaire pour une future liaison.

Huzoor (qu'Allāh soit son aide) a dit: Par la grâce d'Allāh, trois nouvelles mosquées ont été inaugurées. J'ai prononcé des allocutions au Parlement et à l'Université York. Des symposiums sur la paix ont eu lieu à Toronto et à Calgary. Par la grâce d'Allāh, à chaque occasion les gens ont reconnu la beauté des enseignements d'Islām. À Toronto, j'ai donné trois entrevues. Le premier était avec *Global News Toronto* qui a été regardé par 300.000 personnes et plus de 100.000 l'ont regardé en ligne. La deuxième a été adressée au chef de la correspondance de *Radio-Canada* et notre message a touché 10 millions de Canadiens. C'étaient tous des journalistes de haut niveau. *The Mail* et *The Globe* ont publié des rapports complets. Des vidéos ont également été téléchargées sur YouTube, et les nouvelles ont atteint 1,5 million de personnes. La couverture de la conférence a atteint 500 000 personnes.

Huzoor (qu'Allāh soit son aide) a déclaré: À Ottawa, j'ai eu une réunion en tête-à-tête avec le Premier Ministre. Cette réunion a eu lieu dans une atmosphère très cordiale et je l'ai remercié de sa coopération. Six ministres canadiens, 57 députés nationaux, des ambassadeurs de 11 pays, des représentants des États-Unis et de la Libye, un ministre de l'Ontario et de nombreux autres dignitaires ont assisté à l'allocution. Parlant de la couverture médiatique, Huzoor (qu'Allāh soit son aide) a dit que le Premier ministre canadien a tweeté sur son compte Twitter qu'il était heureux de rencontrer le Calife de la Jamā'at Ahmadiyya, Mirzā Masroor Ahmad. Les nouvelles ont atteint environ 4 millions de personnes à travers diverses sources.

Huzoor (qu'Allāh soit son aide) a déclaré: Le symposium à *Iwane-Tāhir* a été assisté par 614 non-Ahmadīs. Le troisième programme était le discours à *York University*. C'est la troisième plus grande université au Canada avec 53 000 étudiants et 7 000 enseignants. À Saskatoon, notre message a atteint environ 1,79 million de personnes. Environ 200 invités ont assisté à l'ouverture de la mosquée Mahmood à Regina et la couverture médiatique de diverses sources a atteint 1,97 million de personnes. Puis il ya eu l'ouverture de la mosquée *Baitul Aman* à Lloydminster. À Calgary, un symposium sur la paix a eu lieu, auquel ont participé 644 invités. Jusqu'à huit chaînes de télévision à Calgary ont diffusé cet événement. Par conséquent, le message a touché environ 5 millions de personnes à Calgary. Huzoor (qu'Allāh soit son aide) a cité quelques-unes des impressions des invités qui ont assisté aux programmes.

Citant les chiffres pour la couverture médiatique globale, Huzoor (qu'Allāh soit son aide) a déclaré que 32 chaînes de télévision ont diffusé des informations en cinq langues, atteignant 40 millions de personnes. Plus de 30 nouvelles ont été signalées par des stations de radio en six langues pour atteindre 8 millions de personnes. 227 journaux ont publié des articles en 12 langues pour atteindre 4,8 millions de personnes. Notre message a atteint 14,6 millions de personnes à travers les réseaux sociaux. Dans l'ensemble, on a atteint plus de 60 millions de personnes. Toutes les louanges appartiennent à Allah. Tout cela est arrivé par Sa grâce et nous devrions l'apprécier et

faire un suivi de tout ce travail. Les Ahmadis canadiens en particulier devraient être conscients de ceci afin qu'Allah puisse augmenter Ses faveurs sur eux. Rappelez-vous toujours que notre intention dans tout devrait être de répandre le message de l'Ahmadiyya et de l'Islâm, d'établir l'unité de Dieu et d'élever son drapeau partout dans le monde. Si cela reste notre intention, Dieu bénira ce que nous faisons et nous permettra de faire encore plus.

Huzoor dit: «Je dis aux Ahmadis vivant dans le *Peace Village* en particulier, qu'ils devraient créer une véritable atmosphère de l'Ahmadiyya et établir des normes exemplaires. Leurs expressions d'amour pour le Califat devraient continuer à augmenter, même après. Ils ne devraient jamais oublier leur véritable but, qui est d'établir une relation avec Allah et de ne jamais vaciller dans la sauvegarde de cette relation. Qu' Allāh puisse nous permettre à tous de faire ainsi. Amîn.